

الأثنين 10 / 3 / 2025

تراجع معدل التضخم السنوي لشهر فبراير 2025

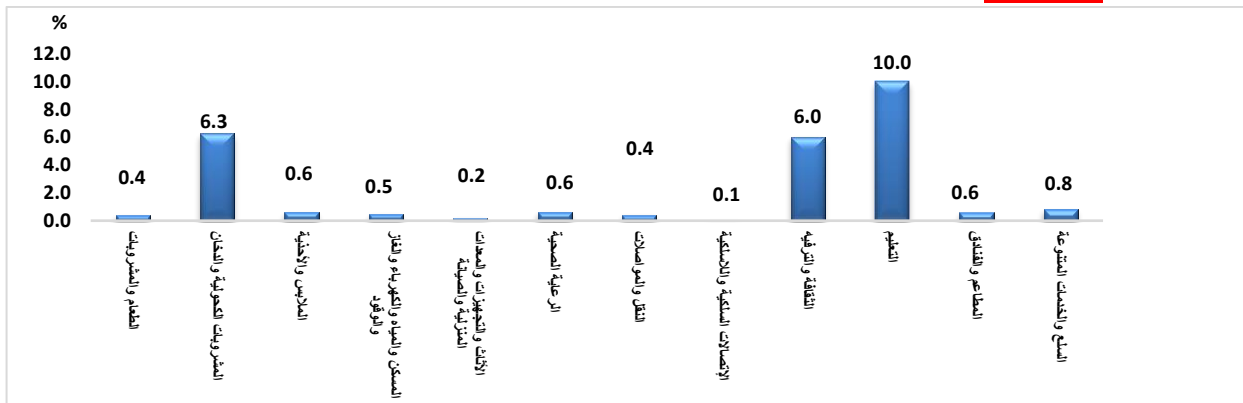
• بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (246.8) نقطة لشهر فبراير 2025، مسجلاً بذلك تضخماً سنوياً قدره (12.5%) مقابل (23.2%) لشهر يناير 2025.

• ترجع أهم أسباب هذا التراجع إلى انخفاض مجموعة الخضروات بنسبة (-8.2%)، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (-0.2%)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (-0.1%)، بالإضافة إلى ثبات مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (0.0%)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (0.0%)،.... بالرغم من ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (0.8%)، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (3.2%)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (0.4%)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (0.7%)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (0.4%)، مجموعة الفاكهة بنسبة (3.0%)، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (0.1%)، مجموعة الدخان بنسبة (6.3%)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (0.6%)، مجموعة التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (0.3%)، مجموعة الإحذية بنسبة (0.8%)، مجموعة إصلاح الإحذية بنسبة (0.7%)، مجموعة الإيجار الفعلي للمسكن بنسبة (1.1%)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (0.9%)، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (0.7%)، مجموعة الأدوات الزجاجية وأدوات المائدة والأدوات المنزلية بنسبة (0.6%)، مجموعة أدوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (0.5%)، مجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة (0.5%)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (0.8%)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (0.8%)، مجموعة شراء المركبات بنسبة (0.3%)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (0.2%)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (0.5%)، مجموعة خدمات البريد بنسبة (2.9%)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (0.6%)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (0.1%)، مجموعة الصحف والكتب والأدوات الكتابية بنسبة (10.7%)، مجموعة التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (12.5%)، مجموعة التعليم الثانوي العام والفني بنسبة (4.3%)، مجموعة التعليم بعد الثانوي والفني بنسبة (4.3%)، مجموعة التعليم العالي بنسبة (12.2%)، مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (0.5%)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (8.0%)، مجموعة العناية الشخصية بنسبة (0.6%)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (3.7%) .

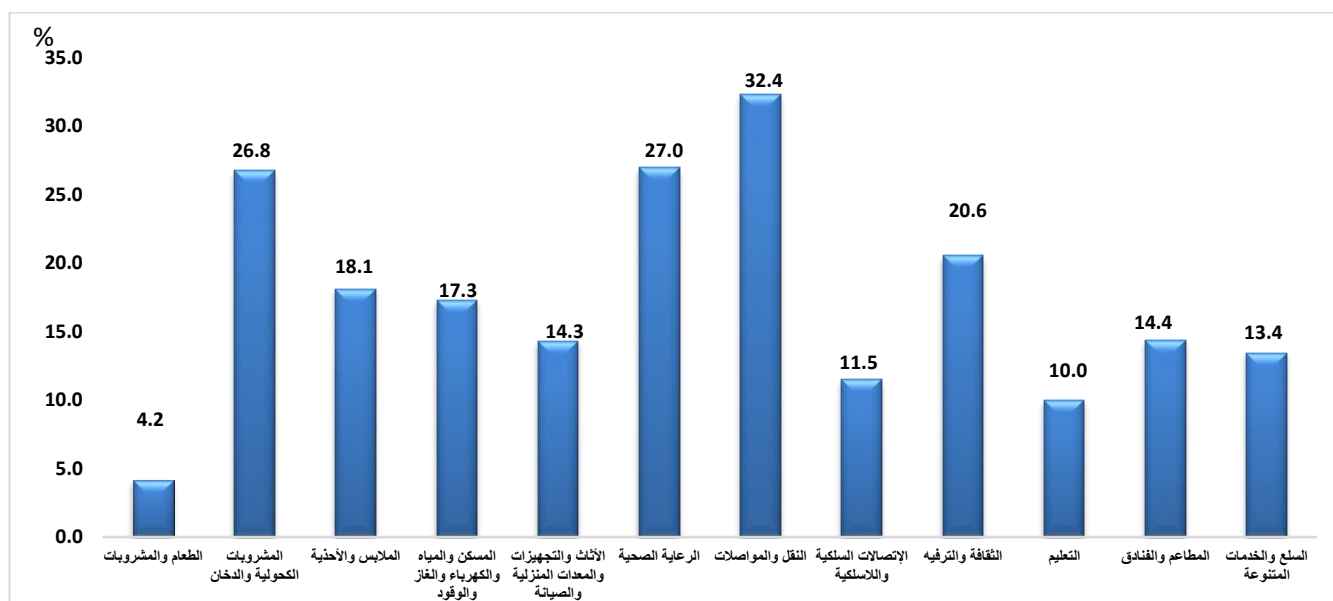
• سجل معدل التضخم الشهري لإجمالي الجمهورية (1.4%) لشهر فبراير 2025 مقابل (1.6%) شهر يناير 2025.

أولاً: التغير الشهري (شهر فبراير 2025 مقارنة بشهر

يناير 2025):



- 1- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (0.4%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (0.8%) ، ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (3.2%) ، ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (0.4%) ، ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (0.7%) ، ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (0.4%) ، ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (3.0%) ، ارتفاع أسعار مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (0.8%) هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (-8.2%) ، انخفاض أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (-0.2%) .
- 2- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (6.3%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (3.3%) ، مجموعة الدخان بنسبة (6.3%) .
- 3- سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (0.6%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأقمشة بنسبة (0.9%) ، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (0.6%) ، مجموعة التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (0.3%) ، مجموعة الأحذية بنسبة (0.8%) ، مجموعة إصلاح الأحذية بنسبة (0.7%) .
- 4- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (0.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الإيجار الفعلي للمسكن بنسبة (1.1%) ، مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (0.2%) .
- 5- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (0.2%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (0.9%) ، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (0.7%) ، مجموعة الأدوات الزجاجية وأدوات المائدة والأدوات المنزلية بنسبة (0.6%) ، مجموعة أدوات ومعدات المنازل والدعائق بنسبة (0.5%) ، بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (-0.1%) .
- 6- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (0.6%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة (0.5%) ، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (0.8%) ، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (0.8%) .
- 7- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (0.4%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (0.3%) ، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (0.2%) ، مجموعة خدمات النقل بنسبة (0.5%) .
- 8- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (0.1%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (2.9%) ، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (0.6%) .
- 9- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (6.0%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (0.4) ، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (0.1%) ، مجموعة الصحف والكتب والأدوات الكتابية بنسبة (10.7%) .
- 10- سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (10.0%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (12.5%) ، مجموعة التعليم الثانوي العام والفني بنسبة (4.3%) ، مجموعة التعليم بعد الثانوي والفني بنسبة (4.3%) ، مجموعة التعليم العالي بنسبة (12.2%) ، مجموعة التعليم غير محدد المستوى بنسبة (26.5%) .
- 11- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (0.6%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (0.5%) ، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (8.0%) .
- 12- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (0.8%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (0.6%) ، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (3.7%) .



1- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (4.2%) وتأتى التغييرات بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (7.2%)، ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (0.9%)، ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (6.3%)، ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (7.9%)، ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (44.1%)، ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (0.1%)، ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (9.2%) ... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (-7.0%)، انخفاض أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (-3.4%).

2- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (26.8%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (18.8%)، مجموعة الدخان بنسبة (26.8%).

3- سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (18.1%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاقمشة بنسبة (3.5%)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (18.9%)، مجموعة التنظيف والاصلاح وتاجير الملابس بنسبة (17.1%)، مجموعة الاحذية بنسبة (18.2%)، مجموعة اصلاح الاحذية بنسبة (22.5%).

4- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (17.3%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (11.0%)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (12.6%)، مجموعة المياه والخدمات المتعلقة بالمسكن بنسبة (2.9%).

5- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (14.3%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (13.9%)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (14.4%)، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (15.0%)، مجموعة ادوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (21.4%)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (14.1%).

6- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (27.0%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (36.0%)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (13.4%)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (16.8%).

7- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (32.4%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (16.6%)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (25.8%)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (39.3%).

8- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (11.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (17.2%)، مجموعة خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (11.0%).

9- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (20.6%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (11.6%)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (34.8%)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (15.3%)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (32.7%).

10- سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (10.0%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (12.5%)، مجموعة التعليم الثانوي العام والفني بنسبة (4.3%)، مجموعة التعليم بعد الثانوي والفني بنسبة (4.3%)، مجموعة التعليم العالي بنسبة (12.2%).

11- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (14.4%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (14.2%)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (26.9%).

12- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (13.4%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (17.4%)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (15.7%)، مجموعة التأمين بنسبة (0.0%)، مجموعة خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر بنسبة (4.9%).

ص.ب- 2086 صلاح سالم - مدينة نصر / القاهرة P.O. Box 2086 Salah Salem, Nasr City, Cairo, Egypt

العلاقات العامة 24020231 (02)- مكتب خدمة عملاء بنك المعلومات: 24020574 (02)- فاكس رئاسة الجهاز: 24024099 (02)

البريد الإلكتروني: Email:pres_capmas@capmas.gov.eg موقع الجهاز: www.capmas.gov.eg

ت: 01220072817

للاستفسار: م / صفاء سامي / رئيس الإدارة المركزية للإحصاءات الاقتصادية والمالية